

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 7 октября 2021 г. № 1704

**ИЗ ОБРАЖЕНИЯ**  
**знака аккредитации и порядок его применения**  
**аккредитованными лицами**

I. Общие положения

1. Знак аккредитации является формой доведения до государственных заказчиков государственного оборонного заказа, федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере промышленного и оборонно-промышленного комплексов, федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю (надзору) в сфере государственного оборонного заказа, организаций, осуществляющих разработку, производство, испытания, установку, монтаж, техническое обслуживание, ремонт, утилизацию и реализацию вооружения и военной техники, разработку, производство, реализацию, испытания, утилизацию и хранение боеприпасов, а также разработку, производство, испытания, поставку в качестве головного исполнителя поставок изделий электронной компонентной базы или исполнителя, участвующего в поставках указанных изделий, организаций, осуществляющих поставки комплектующих изделий, сырья и материалов, являющихся предметом поставок в рамках сопровождаемых сделок по государственному оборонному заказу, а также иных заинтересованных лиц информации об аккредитации органа по сертификации продукции, органа по сертификации систем менеджмента качества или испытательной лаборатории (центра) (далее - изображение знака аккредитации).

2. Термины "знак аккредитации" и "аккредитованные лица", используемые в настоящем документе, применяются в значениях, установленных пунктом 3 Правил аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров), выполняющих работы по оценке (подтверждению) соответствия в отношении оборонной продукции (работ,

услуг), поставляемой по государственному оборонному заказу, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2019 г. № 546 "Об аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров), выполняющих работы по оценке (подтверждению) соответствия в отношении оборонной продукции (работ, услуг), поставляемой по государственному оборонному заказу, и внесении изменений в отдельные акты Правительства Российской Федерации" (далее - Правила аккредитации).

3. Знак аккредитации предназначен для визуального отражения факта подтверждения компетентности аккредитованных лиц в установленной области аккредитации.

## II. Изображение знака аккредитации

4. Изображение знака аккредитации должно соответствовать изображению, представленному на рисунке 1.

Рисунок 1.



## III. Описание знака аккредитации

5. Знак аккредитации представляет собой графический знак комбинированного обозначения с использованием изображения и словесных надписей на русском языке.

Знак аккредитации состоит из следующих основных элементов, которые являются его неотъемлемой частью:

- а) большая эмблема;
- б) средняя эмблема;
- в) малая эмблема.

6. Большая эмблема представляет собой элемент внешней окружности диаметром 97,6 миллиметра, края которого обрамлены линией обводки синего цвета толщиной 1,62 пт.

7. Средняя эмблема представляет собой элемент внутренней окружности диаметром 74,2 миллиметра, края которого обрамлены линией обводки синего цвета толщиной 1 пт.

Средняя эмблема помещается внутри большой эмблемы.

8. Между большой и средней эмблемами помещается надпись "ОРГАН ПО АККРЕДИТАЦИИ В СФЕРЕ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА". Надпись наносится прописными буквами светло-голубого цвета с использованием шрифта NewBodoni Regular размером № 18. Указанная надпись начинается по центру верхнего края элемента внешней окружности и размещается по кругу по направлению слева направо.

9. Малая эмблема представляет собой треугольный щит, заостренный в оконечности, с волнистым заострением в середине головной части, скошенными верхними углами и боковыми сторонами, вогнутыми в верхней части и закругленными в нижней.

Высота треугольного щита - 64,2 миллиметра, ширина - 59,5 миллиметра. Края треугольного щита обрамлены кантом золотистого цвета толщиной обводки 1,62 пт.

В центре треугольного щита вертикально размещается символ "А", который представляет собой по форме букву "А" латинского алфавита и наносится с использованием шрифта Imprint MT Shadow в один цвет, тон и толщину обводки по отношению к канту, указанному в абзаце втором настоящего пункта.

Символ "А" означает официальное признание органом по аккредитации компетентности аккредитованного лица.

Малая эмблема помещается внутри средней эмблемы.

10. Изображение знака аккредитации при необходимости может быть масштабировано с обязательным сохранением пропорций сторон изображения знака аккредитации в соотношении 1:1.

11. Размер знака аккредитации, а также фон, на котором он размещен, не должны создавать трудностей при прочтении надписей.

12. Изображение знака аккредитации может быть нанесено в цветном или черно-белом варианте.

#### IV. Размещение знака аккредитации

13. Знак аккредитации размещается:

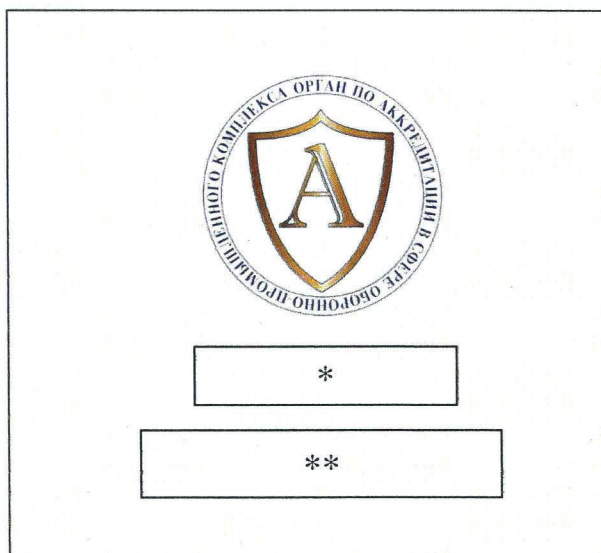
а) на документах органа по аккредитации при осуществлении полномочий и функций, установленных Правилами аккредитации;

б) на документах, являющихся результатами деятельности аккредитованных лиц по оценке соответствия продукции и систем менеджмента качества в соответствующей области аккредитации, в том числе в сертификатах соответствия продукции, сертификатах соответствия систем менеджмента качества, в протоколах исследований (испытаний) и измерений, на бланках аккредитованных лиц, на рекламно-информационной продукции, издаваемой (изготавливаемой) по заказу аккредитованного лица, на кино-, видео- и фотоматериалах, выпускаемых по заказу аккредитованного лица, на официальном сайте аккредитованного лица в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет").

14. Знак аккредитации размещается аккредитованными лицами в вертикальном и горизонтальном вариантах изображения.

15. Знак аккредитации, размещаемый в вертикальном варианте изображения, должен соответствовать изображению, представленному на рисунке 2.

Рисунок 2.



16. Знак аккредитации, размещаемый в вертикальном варианте изображения, состоит из следующих элементов:

знак аккредитации, изображение которого должно соответствовать требованиям, установленным пунктами 4 - 10 и 12 настоящего документа;

реквизит поля, обозначенного символом "\*\*", в котором указывается регистрационный номер, присвоенный аккредитованному лицу в реестре аккредитованных органов по сертификации продукции, испытательных лабораторий (центров) и органов по сертификации систем менеджмента качества в соответствии с Положением о формировании и ведении реестра аккредитованных органов по сертификации продукции, испытательных лабораторий (центров) и органов по сертификации систем менеджмента качества и предоставлении сведений, содержащихся в нем, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2021 г. № 1122 "О порядке формирования и ведения реестра аккредитованных органов по сертификации продукции, испытательных лабораторий (центров) и органов по сертификации систем менеджмента качества, реестра экспертов по аккредитации, реестра технических экспертов, реестра сертификатов соответствия продукции, выдаваемых аккредитованными органами по сертификации, выполняющими работы по оценке (подтверждению) соответствия продукции, реестра сертификатов соответствия систем менеджмента качества, выдаваемых аккредитованными органами по сертификации, выполняющими работы по оценке (подтверждению) соответствия систем менеджмента качества, и предоставления сведений, содержащихся в указанных реестрах, порядке предоставления сведений о сертификатах соответствия продукции, сертификатах соответствия систем менеджмента качества, выданных аккредитованными органами по сертификации, а также об аккредитованных лицах и их деятельности и порядке формирования, ведения и хранения аккредитационных дел и аттестационных дел";

реквизит поля, обозначенного символом "\*\*\*", в котором указывается ссылка на документ по стандартизации, на соответствие которому аккредитованные лица аккредитованы:

на аббревиатуру ГОСТ Р ИСО/МЭК 17065-2012 - в отношении аккредитованного органа по сертификации продукции, которая свидетельствует об аккредитации органа по сертификации продукции на соответствие требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 17065-2012 "Оценка соответствия. Требования к органам по сертификации продукции, процессов и услуг",

утвержденного и введенного в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 21 декабря 2012 г. № 1941-ст "Об утверждении национального стандарта";

на аббревиатуру ГОСТ Р ИСО/МЭК 17021-1-2017 - в отношении аккредитованного органа по сертификации систем менеджмента качества, которая свидетельствует об аккредитации органа по сертификации систем менеджмента качества на соответствие требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 17021-1-2017 "Оценка соответствия. Требования к органам, проводящим аудит и сертификацию систем менеджмента. Часть 1. Требования", утвержденного и введенного в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 4 июля 2017 г. № 640-ст "Об утверждении национального стандарта Российской Федерации";

на аббревиатуру ГОСТ ISO/IEC 17025-2019 - в отношении аккредитованной испытательной лаборатории (центра), которая свидетельствует об аккредитации органа по сертификации систем менеджмента качества, испытательной лаборатории (центра) на соответствие требованиям межгосударственного стандарта ГОСТ ISO/IEC 17025-2019 "Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий", введенного в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 июля 2019 г. № 385-ст "О введении в действие межгосударственного стандарта".

17. Не допускается наносить знак аккредитации, размещаемый в вертикальном варианте изображения, на документы аккредитованных лиц в соответствии с подпунктом "б" пункта 13 настоящего документа:

а) без ссылки в поле, обозначенном символом "\*\*\*", на регистрационный номер, присвоенный аккредитованному лицу в реестре аккредитованных органов по сертификации продукции, испытательных лабораторий (центров) и органов по сертификации систем менеджмента качества;

б) без ссылки в поле, обозначенном символом "\*\*\*", на обозначение аббревиатуры документа по стандартизации, на соответствие требованиям которого аккредитованное лицо аккредитовано.

18. Знак аккредитации, размещаемый в горизонтальном варианте изображения, должен соответствовать изображению, представленному на рисунке 3.

Рисунок 3.



19. Знак аккредитации, размещаемый в горизонтальном варианте изображения, представляет собой сочетание эмблемы и надписи, являющихся его неотъемлемой частью.

20. Эмблема представляет собой треугольный щит, заостренный в оконечности, с волнистым заострением в середине головной части, скошенными верхними углами и боковыми сторонами, вогнутыми в верхней части и закругленными в нижней.

Высота треугольного щита - 31,9 миллиметра, ширина - 40 миллиметров. Края треугольного щита обрамлены кантом золотистого цвета толщиной обводки 1,25 пт.

В центре треугольного щита вертикально размещается символ "А", который представляет собой по форме букву "А" латинского алфавита и наносится с использованием шрифта Imprint MT Shadow в один цвет и тон по отношению к канту, указанному в абзаце втором настоящего пункта, толщиной обводки 0,7 пт.

Символ "А" означает официальное признание органом по аккредитации компетентности аккредитованного лица.

21. Надпись "ОРГАН ПО АККРЕДИТАЦИИ В СФЕРЕ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА" оформляется прописными буквами синего цвета на 2 строках.

На верхней строке размещается надпись "ОРГАН ПО АККРЕДИТАЦИИ". Надпись наносится прописными буквами с использованием шрифта NewBodoni Regular размером № 30.

На нижней строке размещается надпись "В СФЕРЕ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА". Надпись наносится прописными буквами с использованием шрифта NewBodoni Regular размером № 15.

Расстояния между буквенными интервалами по горизонтали должны обеспечивать равное расстояние надписей по ширине в границах верхней и нижней строк.

## V. Применение изображения знака аккредитации

22. Орган по аккредитации вправе применять изображение знака аккредитации в качестве своего логотипа:

а) на штампах или бланках, за исключением случаев, когда в соответствии с законодательством Российской Федерации применяется изображение Государственного герба Российской Федерации;

б) на зданиях и сооружениях, транспортных средствах и ином имуществе органа по аккредитации;

в) на печатной, рекламно-информационной и сувенирной продукции, издаваемой (изготавливаемой) по заказу органа по аккредитации, на кино-, видео- и фотоматериалах, выпускаемых по заказу органа по аккредитации;

г) на документах органа по аккредитации;

д) на официальном сайте органа по аккредитации в сети "Интернет".

23. Аккредитованное лицо вправе применять изображение знака аккредитации с даты его внесения в реестр аккредитованных лиц.

24. Орган по аккредитации в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения об аккредитации в соответствии с пунктом 94 Правил аккредитации одновременно с передачей аттестата аккредитации аккредитованному лицу и внесением сведений об аккредитованном лице в реестр аккредитованных лиц передает аккредитованному лицу электронное изображение знака аккредитации посредством направления его в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью уполномоченного лица.

25. Аккредитованное лицо вправе использовать изображение знака аккредитации только вместе с собственным логотипом с учетом следующих особенностей:

а) изображение знака аккредитации и логотип аккредитованного лица (эмблема, используемая для собственной идентификации) должны быть соразмерны;

б) логотип аккредитованного лица и изображение знака аккредитации при размещении на бумажном носителе формата А4 и меньших размеров могут располагаться не рядом, но на одном листе;

в) при размещении изображения знака аккредитации и логотипа аккредитованного лица на бумажных носителях более крупных форматов или на сайтах аккредитованных лиц в сети "Интернет" указанные изображение знака аккредитации и логотип аккредитованного лица должны располагаться рядом и быть соразмерны. При этом изображение знака аккредитации должно располагаться левее



и (или) выше логотипа аккредитованного лица либо знаков иных систем аккредитации.

26. Право применения изображения знака аккредитации аккредитованным лицом ограничивается сроком действия аттестата аккредитации в соответствии с пунктом 96 Правил аккредитации.

27. Не допускается применение знака аккредитации:

а) в период приостановления действия аттестата аккредитации - с даты внесения в реестр аккредитованных органов по сертификации продукции, испытательных лабораторий (центров) и органов по сертификации систем менеджмента качества (далее - реестр аккредитованных лиц) сведений о принятом решении органа по аккредитации о приостановлении действия аттестата аккредитации в соответствии с Правилами аккредитации;

б) в случае прекращения аккредитации в соответствии с Правилами аккредитации - с даты внесения в реестр аккредитованных лиц сведений о принятом органом по аккредитации решении о прекращении действия аттестата аккредитации органа по сертификации продукции или испытательной лаборатории (центра) либо органа по сертификации систем менеджмента качества соответственно по основаниям, предусмотренным пунктом 195 Правил аккредитации. С указанной даты аккредитованное лицо обязано удалить изображение знака аккредитации со своего сайта в сети "Интернет" и с прочих средств визуализации, указанных в пункте 22 настоящего документа;

в) заявителями на сертификацию аккредитованными лицами отдельно от выданного по результатам сертификации органом по сертификации сертификата соответствия или по результатам проведения исследований (испытаний) и измерений испытательной лабораторией (центром) протокола исследований (испытаний) и измерений;

г) в случаях, не установленных в настоящем документе.

28. Аккредитованное лицо обязано прекратить применение изображения знака аккредитации в случае приостановления действия аттестата аккредитации полностью либо в отдельной области аккредитации.

29. Возобновление права применения аккредитованным лицом изображения знака аккредитации осуществляется одновременно с возобновлением действия аттестата аккредитации в соответствии с пунктами 205 - 209 Правил аккредитации.

30. Орган по аккредитации осуществляет наблюдение за правомерностью применения органами по сертификации продукции, испытательными лабораториями (центрами) и органами по сертификации систем менеджмента качества изображения знака аккредитации.

---